

SWISS DESIGN MARKET

Swiss Design Market in Seoul Südkorea

- Popup Store für Zürcher Labels
- Event Reihe Zurich meets Seoul
- Zusammenarbeit mit Kanton und Stadt Zürich sowie Zürich Tourismus

Grobkonzept

- «Zurich meets your City» ist ein mehrteiliges Eventprojekt für die internationale Positionierung der Region Zürich, in Zusammenarbeit von Stadt und Kanton Zürich, sowie Zürich Tourismus. Zurich meets Seoul ist die fünfte Ausführung nach New York, London, Hongkong und San Francisco.
- Mittels verschiedener Veranstaltungen und mit den Partnern ETH, Universität Zürich, ZHAW und ZHdK wird die Region Zürich als innovativer Forschungs- und Bildungsplatz, wettbewerbsfähiger Wirtschaftsstandort und attraktive Tourismusdestination dem Südkoreanischen Publikum näher gebracht.
- Eine der Veranstaltungen ist der „Swiss Design Market“ welcher im Rahmen eines Pop-up Shops von Martina Unternährer von Storyfabrics und Stefan Egli von Home3 Design, im Auftrag des Kantons Zürich im Rahmen von [«Zurich meets Hongkong»](#) erstmalig 2017 konzipiert und erfolgreich umgesetzt wurde.
- Mit der Teilnahme in Seoul wird das bestehende Projekt zum zweiten Mal realisiert. Während ca zwei Wochen vom 26.9. bis 6.10.2019 werden Zürcher Labels und Produkte einem breiten Publikum in Seoul gezeigt und zum Verkauf angeboten.
- Das Festival Zürich meets Seoul möchte die Attraktivität des Raums Zürich, seine Dienstleistungen und Produkte einem breiten Publikum präsentieren und die Nachfrage nach Reisen in die Schweiz und nach Zürich erhöhen.

Swiss Design Market in Seoul

- Wir bieten ausgewählten Zürcher Design Brands eine Plattform, um Ihre Produkte auszustellen, im Ausland bekannt zu machen und zu verkaufen.
- Durch verschiedene Veranstaltungen im Rahmen von «Zürich meets Seoul» werden die Labels einem breiten Publikum (politische Akteure z.B. Botschaft, Pressevertreter, potentielle internationale Business Partner wie auch lokale Endkonsumenten in Seoul) bekannt gemacht.
- Der Popup wird professionell von Organisatoren mit jahrelanger Retail Erfahrung aufgebaut und geführt.
- Durch gemeinsame Netzwerke und die Kompetenz der Organisatoren in Marketing und PR streben wir eine hohe nationale und internationale Medienpräsenz und Visibilität an.

Zürcher Design
Hochwertig – Einzigartig - International

Rahmenbedingungen

- Unsere Leistungen:
 - Transport inkl. Zollabwicklung (Hin- und Zurück), inkl. Transportversicherung (exkl. Schmuck und Uhren)
 - Verkauf der Produkte vor Ort inkl. lokales Verkaufspersonal
 - Professionelles Ausstellungskonzept und -mobiliar vor Ort, einheitliche Visualisierung der Marken- und Designstrategie
 - Einbindung in das Rahmenprogramm von «Zurich meets Seoul» und weitere Events mit lokalen Entscheidungsträgern
 - PR inkl. Material zur eigenen Verwendung
 - Kontaktvermittlung zu interessierten Businesskunden/Wiederverkauf
 - Platzangebot vor Ort pro Label ca. 2-4 m²
- Kosten pro Label
 - 20% des Netto-Umsatzes im Popup Store in Seoul und 550 Franken Unkostenbeitrag
 - Diebstahlversicherung und zusätzliche Schutzmassnahmen für heikle Waren (Schmuckvitrinen, Safe, spezielle Transportbedingungen etc.) in individueller Absprache mit den Teilnehmern
 - Aufgrund Subventionierung durch die Standortförderung des Kantons Zürich kann der Teilnahmebetrag so gering gehalten werden
- Kommissionsmodell
 - Ware wird im Rahmen von «Zurich meets Seoul» dem Swiss Design Markt auf Kommissionsbasis zur Verfügung gestellt (Verschiffung der Produkte voraussichtlich Mitte Juli, Rücktransport Mitte Oktober)
- Auswahlverfahren:
 - Die finale Auswahl der Label erfolgt in einem nicht öffentlichen Verfahren durch den Kanton Zürich und das Team des Swiss Design Markets.

Teilnahmekriterien und Anmeldung

- Kriterienkatalog:
 - Firma ansässig im Kanton Zürich oder starkem Bezug zum Kanton Zürich
 - Firma verfügt über eine Retail Strategie und eine eigenständige Design Philosophie
 - Qualität der Produkte transportiert positives Image des Design Platzes Zürich
 - Produkte sind für den asiatischen Raum zugelassen und interessant für potentielle Endkonsumenten
- Anmeldeunterlagen:
 - Auf folgendem Link kannst du dich anmelden:
www.swissdesignmarket.ch/seoul/bewerbungsformular/
- Anmeldeschluss:
 - 5. Mai 2019:
- Weiteres Vorgehen:
 - Das Team vom Swiss Design Market wird mit den potentiellen Firmen individuell die Teilnahme besprechen und zusätzliche Informationen einholen
 - Bei Fragen zur Teilnahme bitte direkt an hallo@swissdesignmarket.ch schreiben oder telefonisch 079 663 45 54 (Martina Unternaehrer) oder 079 449 64 15 (Stefan Egli), wir nehmen mit euch Kontakt auf

Zeitplan

	Termine
Anmeldeschluss	5. Mai
Label Auswahl	Mai
Produktdefinitionen	Juni
Anlieferung der Produkte zu Kühne&Nagel Embrach	Anfangs Juli
Transport per Schifffracht	Mitte Juli
Eintreffen der Produkte in Seoul	Mitte September
Beginn Swiss Design Market	26. September
Rücktransport per Schifffracht	Mitte Oktober
Abholung der Produkte bei Kühne&Nagel Embrach	Mitte Dezember

Wir freuen uns auf eure Anmeldung: Das Swiss Design Market Team



**Martina
Unternährer**



**Stefan
Egli**

- Inhaberin und Gründerin Storyfabrics
 - Co-Founder Swiss Design Market
 - Präsidentin formforum
 - Master in Marketing und Kommunikation der Universität St. Gallen
- Inhaber und Gründer Home3 Design
 - Co-Founder Swiss Design Market
 - Vorstand formforum Schweiz
 - Fachexperte für Marketing und Verkauf